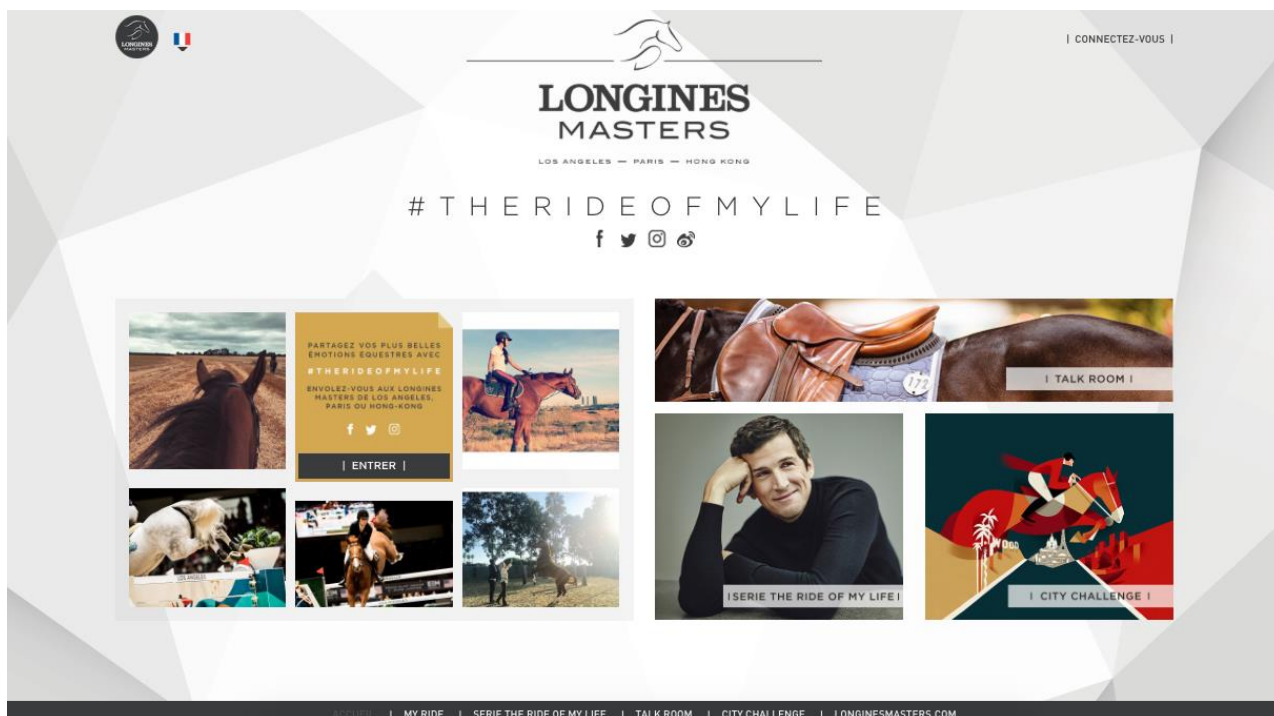


Une nouvelle expérience digitale pour les Longines Masters Los Angeles – Paris – Hong Kong #The Ride of My Life

La société EEM, créatrice, organisatrice et propriétaire de la série des Longines Masters – Los Angeles, Paris, Hong Kong - a installé son « Grand Slam Indoor of Show Jumping » parmi les plus grands événements sportifs internationaux en proposant une trilogie sur trois continents et en réunissant sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et de l'art de vivre. Le **Prix de meilleure expérience pour un événement sportif professionnel** vient d'ailleurs de leur être décerné à l'occasion des **Sports Industry Awards & Conference 2016** pour l'étape de Hong-Kong. Une belle opportunité pour lancer, ce jour, la **nouvelle plateforme digitale « The Ride of My Life »** à travers laquelle le PDG d'EEM Christophe Ameeuw souhaite faire partager sa passion pour les sports équestres et s'ouvrir au plus grand nombre en proposant justement une nouvelle expérience Longines Masters.



“The Ride of My Life” – Plateforme digitale

La série des Longines Masters - dont la saison 2 a brillamment débuté à Los Angeles il y a quelques jours et poursuivra son voyage à **Paris du 1er au 4 décembre** prochain avant de conclure par Hong Kong en février 2017- est devenue un événement incontournable dans le paysage sportif et culturel, en s'entourant des meilleurs spécialistes dans divers domaines.

Preuve de cette réussite et du professionnalisme dont fait preuve EEM, le **Prix de meilleure expérience pour un événement sportif professionnel** leur a été attribué à l'occasion des **Sports Industry Awards & Conference 2016** tenus à Bangkok pour l'étape de Hong-Kong. Le Longines Masters de Hong Kong, créé en 2013, obtient aujourd'hui toute la reconnaissance puisque onze événements étaient listés dans la catégorie « Best Live Experience at a professional sporting event », dont certains très connus comme le Malaysia Grand Prix Formula E, le BNP Paribas WTA Final Singapore, ou le HSBC World Golf Championship Shanghai. Après un processus de sélection très rigoureux et un jugement minutieux, le Longines Masters de Hong Kong a donc été primé pour **la qualité de ses expériences lifestyle et sportives** que le public peut vivre tout au long du week-end de compétition.

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF
THE LONGINES MASTERS

WE RIDE THE WORLD



Longines Masters de Hong Kong (Février 2016)

EEM continue ainsi de tisser, au fil de ses voyages et de ses rencontres aux quatre coins du monde, des liens solides et durables avec chacun des acteurs et bâtisseurs de ses événements, toujours réunis autour de leur passion commune pour les sports équestres mais aussi leur envie de partager de nouvelles découvertes et de nouvelles cultures par-delà le monde.

Créée en 2015 autour des Longines Masters, la **saga documentaire originale « The Ride Of My Life »** dans laquelle des personnalités de la scène équestre internationale ou de ses coulisses, des professionnels ou amateurs font partager un moment clé de leur vie aux côtés des chevaux, correspond ainsi à la philosophie développée par EEM pour les Longines Masters.

Christophe Ameeuw s'explique « *Le sport équestre est une affaire de goût, mais il existe un consensus que personne ne peut remettre en cause : la beauté du cheval qui transcende l'exploit sportif et au-delà de la performance extraordinaire des cavaliers, donne un sentiment d'émerveillement. Et c'est sans doute ce qui rend le jumping universel, au-delà des pays, des cultures et des populations qu'il traverse. Cette valeur de rêve n'a pas besoin de règles pour exister. Elle se partage sans effort comme une évidence. Partout dans le monde, les événements sportifs rassemblent les foules et déchainent les passions, encouragés par les réseaux sociaux, symboles d'une génération avide de partage. Cette émotion, ce rêve, cet enchantement que nous apportons à nos « Masters » est notre mission chez EEM.* »

Dans les trois premiers épisodes de la saga The Ride of My Life, les cavalières émérites **Audrey Coulter**, **Georgina Bloomberg** ou encore le réalisateur et acteur français **Guillaume Canet** ont ainsi emmené les spectateurs pour une balade très personnelle, poétique, à travers leur passion commune pour les sports équestres. Pour voir ou revoir les vidéos : https://www.youtube.com/playlist?list=PLP3GbIoTU_vqj0UlrMCgIW2PzsDqVPajf

Cette série qui a obtenu **plus de 600 000 vues cumulées sur les réseaux sociaux** va donc continuer à nous proposer prochainement de nouveaux épisodes. Mais EEM a souhaité aller encore plus loin dans la quête de partage, en se professionnalisant encore plus dans sa communication. Dès ce soir, **en collaboration avec l'agence d'activations lifestyle du groupe Dentsu Aegis Network, MKTG Paris, « The Ride Of My Life » évolue et se digitalise avec sa nouvelle plateforme digitale et sociale.** Elle devient ainsi un **espace d'expression et de partage pour tous**, que ce soient des passionnés d'équitation ou ceux qui sont à la recherche de nouvelles tendances ou expériences.

Chaque semaine, un **magazine digital** sera proposé avec des articles permettant à chacun de vivre pleinement l'évènement et ses différentes étapes. Un **espace dédié « My Ride »** donnera également la parole à tous les internautes qui seront également conviés à partager ainsi sur les réseaux sociaux leurs plus belles émotions équestres en vidéo, photo ou texte.

EEM a pour objectif de faire voyager ainsi tous les publics, ce qui rejoint la signature de l'évènement « We Ride The World »

Rendez-vous donc sur <http://www.therideofmylife-longinesmasters.com>

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF
THE LONGINES MASTERS


LOS ANGELES
SEPT 29-OCT 02 2016
LONG BEACH CONVENTION CENTER


PARIS
DECEMBER 01-04 2016
PARIS NORD VILLEPINTE


HONG KONG
FEBRUARY 10-12 2017
ASIAWORLD-EXPO

WE RIDE THE WORLD

WE RIDE THE WORLD

A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implantée dans trois des plus importantes métropoles au monde, Los Angeles, Paris et Hong Kong, la série des Longines Masters, « Grand Slam Indoor of Show Jumping » est reconnue comme l'un des plus prestigieux événements équestres au monde. Créée par EEM et inspirée du Grand Chelem de tennis, la série s'est rapidement développée à l'international, avec une première étape asiatique en 2013 avec le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles. En 2015, cette trilogie intercontinentale devient les Longines Masters. Présenté par EEM et validé par la FEI, le « Grand Slam Indoor of Show Jumping » est l'ultime défi proposé à l'élite mondiale de saut d'obstacles, avec deux niveaux de récompenses :

Super Grand Slam - un bonus de 2 250 000 € pour une triple victoire des Longines Grand Prix, « dans l'ordre » des trois étapes d'une saison Longines Masters commençant par Los Angeles, suivie de Paris et se terminant à Hong-Kong.

Grand Slam - un bonus de 1 000 000€ pour trois victoires successives des Longines Grand Prix sur les trois continents, d'une saison Longines Masters à une autre (ex : Paris > Hong Kong > Los Angeles ou Hong Kong > Los Angeles > Paris)

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Longines Masters est un rendez-vous incontournable réunissant les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique faite de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les dates de la saison 2 des Longines Masters :

- Longines Masters de Los Angeles : 29 septembre – 2 octobre 2016
- Longines Masters de Paris : 1-4 décembre 2016
- Longines Masters de Hong Kong : 10-12 février 2017

Informations sur www.longinesmasters.com

A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles ! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, fondateur et PDG d'EEM et ses équipes, depuis 10 ans, pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et de l'art de vivre. En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Longines Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles. En 2015, cette trilogie intercontinentale - dont EEM est le créateur, l'organisateur et le propriétaire - devient les Longines Masters, « Grand Slam Indoor of Show Jumping ».

Informations sur www.eemworld.com

A PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométrateur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.

Informations :

Longines International Public Relations - 2610 Saint-Imier, Switzerland

Site : www.longines.com

Email : publicrelations@longines.com

LONGINES France : Caroline Scrivener - caroline.scrivener@swatchgroup.com - 01 53 81 22 42

ACCREDITATION PRESSE

http://www.longinesmasters.com/fr/accreditation_presse

BILLETTERIE

<http://www.longinesmasters.com/fr/billetterie>

PHOTOS LIBRES DE DROIT ICI

CONTACT MEDIA

Agence Ciel Rouge - Nadège COULET – Email : nadega@ciel-rouge.com - Téléphone : + 33 6 09 11 31 37



#LonginesMasters #WeRidetheWorld #TheRideOfMyLife

EEM PRESENTS THE NEXT SEASON OF
THE LONGINES MASTERS