



---

# LONGINES MASTERS

---

## EEM ANNONCE LA CREATION DES LONGINES MASTERS SUR TROIS CONTINENTS

Ecaussinnes, Belgique le 23 juin 2015 - EEM, créateur d'événements équestres d'exception depuis 10 ans et la maison horlogère suisse Longines, déjà associée aux plus beaux événements sportifs de la planète, annoncent la création des Longines Masters sur trois continents. Partenaire en titre et chronométreur officiel des Longines Masters de Hong Kong et de Los Angeles, Longines prend également la tête d'affiche des Longines Masters de Paris, étape européenne du circuit, reconnue parmi les événements équestres les plus prestigieux au monde.

Les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète se donnent rendez-vous pour quatre jours de compétition avec un million de dollars de dotation à chaque étape des Masters. Le défi majeur est de remporter consécutivement les grands Prix Longines de Los Angeles, Paris et Hong Kong. Cet exploit intercontinental sera récompensé par un chèque supplémentaire d'1 million d'euros. Deux victoires successives seront gratifiées d'un bonus de 500 000 euros tandis que deux victoires non consécutives dans deux des trois villes se verront dotées d'un bonus de 250 000 euros.

« Nous sommes fiers de la confiance renouvelée de Longines, qui croit en notre vision et nous a suivis dans notre conquête de l'Asie puis des Etats-Unis. Une confiance qui se renforce encore aujourd'hui puisque la marque devient partenaire en titre des Longines Masters sur trois continents. C'est une nouvelle ère pour les Masters et nous souhaitons ensemble continuer à apporter ce nouveau regard sur la compétition équestre au travers d'événements exceptionnels à la rencontre de nouveaux publics en France et à l'international » déclare Christophe Ameeuw, Fondateur et CEO EEM.

M. Juan Carlos Capelli, Vice-Président de Longines et Directeur Marketing International :  
« Longines est très fier de devenir le partenaire titre des Longines Masters et d'apporter notre expertise de chronométreur officiel à cet événement.  
Nous partageons avec EEM des valeurs communes, telles que l'élégance, la tradition et la performance. Par ce partenariat et notre présence sur cette trilogie internationale, Longines renforce sa présence historique et de longue date sur les épreuves de sports équestres »

Pour accompagner le changement de partenaire titre EEM a fait appel au talent d'un nouveau directeur artistique, Bruno Danto, ancien rédacteur en chef de Vogue Homme International et créateur de Sport & Style. Pour incarner cette nouvelle vision des Longines Masters Bruno Danto a souhaité faire appel à un jeune artiste argentin, Max Rompo. La nouvelle identité graphique sera révélée sur toutes les affiches de la saison 2015-2016 des Longines Masters.

Les trois Longines Masters sont soutenus par de nombreux partenaires, dont Gucci, le partenaire titre de l'étape parisienne pour les 6 dernières années, qui continue de présenter l'émblématique Gucci Gold Cup, rendez vous glamour du samedi soir sur les trois continents.

Les Longines Masters comptent également de prestigieux partenaires : Airbus, Dassault Falcon, le Jockey Club de Hong Kong, Ceneca, Emirates, Massimo Dutti, Land Rover, Hyatt, Opera Gallery, Mercedes Benz, Laiterie de Montaigu, Barons de Rothschild, Shanghai Tang, Amade, Eurosport, TVB, Equidia, LA Times, The Hollywood Reporter, Le Figaro, L'Équipe, The Wall Street Journal, The Financial Times, Equestrio, Hong Kong Tatler.



---

# LONGINES MASTERS

---

## A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implanté dans trois des plus importantes métropoles, Los Angeles, Paris et Hong Kong, ce circuit unique au monde est reconnu comme l'un des plus prestigieux de la compétition équestre mondiale. Créé par EEM, le concept des Masters est né en 2009, avec la première édition du Gucci Paris Masters. Inspiré du Grand Chelem de tennis, le circuit s'est rapidement développé à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles, pour aller à la rencontre de nouveaux publics et nouvelles émotions sportives.

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Masters est un rendez vous incontournable qui réunit les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique fait de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les RV de chaque saison :

- Longines Masters de Los Angeles 1-4 Octobre 2015
- Longines Masters de Paris 3-6 Décembre 2015
- Longines Masters de Hong Kong 19-21 Février 2016

## A PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométrateur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 140 pays. [www.longines.com](http://www.longines.com)

## A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw et ses équipes d'EEM depuis 10 ans pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et du glamour.

En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters qui marque le grand retour de la maison florentine à l'équitation. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Hong Kong Masters, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Los Angeles Masters.

En 2015, cette trilogie intercontinentale présentée par EEM, devient les Longines Masters.



---

# LONGINES MASTERS

---

EEM PRÉSENTE  
LONGINES MASTERS



**Facebook**

[facebook.com/mastersgrandslam](https://facebook.com/mastersgrandslam)



**Twitter**

[twitter.com/MastersGS](https://twitter.com/MastersGS)



**Instagram**

[instagram.com/mastersgrandslam](https://instagram.com/mastersgrandslam)



**YouTube**

[youtube.com/mastersgrandslam](https://youtube.com/mastersgrandslam)

**#LIVEMasters**

## CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE

Agence Ciel Rouge

Nathalie Belloc

[nathalie@ciel-rouge.com](mailto:nathalie@ciel-rouge.com)

Téléphone : +33 6 63 26 88 11

Jane Peck

[jane@ciel-rouge.com](mailto:jane@ciel-rouge.com)

Téléphone : + 33 6 07 12 24 76

## CONTACTS MEDIAS EQUESTRES

Agence R&B Presse  
Grandes Ecuries 60500  
Chantilly

Téléphone : +33 3 44 62 06 21

Pascal Renauldon

[p.renauldon@rbpresse.com](mailto:p.renauldon@rbpresse.com)

Téléphone : +33 6 08 75 94 07

Jessica Rodrigues

[j.rodrigues@rbpresse.com](mailto:j.rodrigues@rbpresse.com)

Téléphone: +33 6 20 41 91 99

---

**EEM**

Rue Blavier 3, Écaussinnes 7190 - Belgique

T. +32 (0)67 48 51 84 - F. +32 (0)67 44 28 77 - E. [info@eemworld.com](mailto:info@eemworld.com)

[www.mastersgrandslam.com](http://www.mastersgrandslam.com)



**LONGINES**  
**MASTERS**

LOS ANGELES



**LONGINES**  
**MASTERS**

PARIS



**LONGINES**  
**MASTERS**

HONG KONG